



¡Bienvenidos!

Memoria ASEP

2014 -2018



ÍNDICE

	Presentación	// 04		ASEP en números	// 28
	Historia	// 05		Data en Perú	// 30
	Socios Fundadores	// 06		Políticas Públicas	// 31
	Directorios	// 07		Actividades ASEP 2018	// 32
	Respaldo internacional	// 08		Cumbre 2018	// 36
	Áreas de trabajo	// 10		Testimonios	// 42
	Hitos destacados	// 14		Colaboradores	// 44
	Cumbre 2017	// 22		Desafíos al 2019	// 50
	Noticias ASEP	// 25		Galería de Fotos	// 52
	¿Qué nos motivó?	// 27			

¡Sumate a la fuerza emprendedora del Perú!

PRESENTACIÓN



**EMILIO RODRIGUEZ
LARRAIN MIRO QUESADA**

Presidente de ASEP

Queridos amigos y amigas,

En esta oportunidad, tenemos el agrado de presentarles la Memoria Anual de la ASEP 2018, la cual refleja la gestión y valor de nuestro gran equipo y colaboradores.

ASEP se creó a inicios de 2014, cuando el Gobierno peruano ponía en marcha el programa Start Up Perú y acciones de fortalecimiento de incubadoras. A nivel internacional, organizaciones como el GEM y PRODEM, empezaban a realizar informes que permitían mapear el ecosistema emprendedor. Un dato resaltante fue que en Perú, un gran porcentaje de los emprendimientos eran por subsistencia o necesidad y no tanto por oportunidad.

Es decir, la cultura de emprender en nuestro país siempre ha estado presente, sin embargo no se le prestaba la suficiente atención al aprovechamiento de oportunidades de negocio. Tal vez por falta de conocimiento, financiamiento, educación y un factor muy presente, el miedo a empezar un negocio y fracasar. Por esta razón, una de las primeras campañas que impulso la ASEP, tuvo el objetivo de demostrar que el fracaso no es negativo sino puro aprendizaje. Un proceso que abre puertas a nuevas oportunidades y que muestra que existe un ecosistema que respalda a los emprendedores y a sus ideas de negocio, demostrándoles que para el éxito, es necesaria una actitud de coraje y perseverancia.

Todos los esfuerzos del 2018 nos permiten afirmar que este fue el año de consolidación de la ASEP. Las acciones realizadas han permitido establecer puentes con el gobierno para impulsar grandes reformas que tanta falta hacen en nuestro país e impactarán directamente de forma positiva en los emprendedores.

Con los objetivos claros y un Plan Estratégico que busca promover la sostenibilidad y adaptación de las MYPEs al mundo digital, nos enrumbamos junto a nuestros más de 13,000 afiliados, entidades del ecosistema emprendedor y todo el equipo humano que hay detrás de ASEP, hacia el propósito con el cual soñamos al fundar la Asociación: Hacer del Perú, el mejor país para emprender.

NUESTROS VALORES



LIBERTAD
para crear



VALENTÍA
para arriesgar



IGUALDAD
de oportunidades



AUTONOMÍA
en desafíos y responsabilidades

ASEP nace en el año 2014, luego de que un grupo de emprendedores, convocados por Emilio Rodríguez Larraín, se juntara con la intención de replicar el modelo de Asociación de Emprendedores puesto en marcha en Chile (ASECH). El grupo, buscaba generar cambios a nivel de políticas públicas que mejoraran las condiciones para emprender así como aumentaran las posibilidades de éxito de los muchos emprendedores del país. En base a su experiencia, decidieron trabajar en favor de estos empresarios para que no se toparan con las tantas dificultades y barreras que ellos encontraron al iniciar sus negocios.

Este destacado grupo firmó el acta de constitución de la ASEP con la intención de convertirla en el principal referente de los emprendedores peruanos y la voz que defiende sus derechos ante un sistema político y empresarial que no los toma en consideración. Un sistema que en vez de generar igualdad de oportunidades, genera cada día brechas más grandes y crea barreras que junto con la informalidad y la falta de eficiencia productiva, terminan por destruir los sueños de salir adelante de los emprendedores.

Así nació la ASEP, gracias a estos socios fundadores y posteriores directores que les presentamos a continuación.

SOCIOS FUNDADORES



Emilio Rodriguez
Larrain



Fernando Calmell
del Solar



Carlos Diaz



Mariana Costa



Angelina Ferrero



Gary Urteaga



Christian de
Achaval



Erick Gamio



Fernando de la
Flor



Fernando López
de Castilla



Abel Revoredo



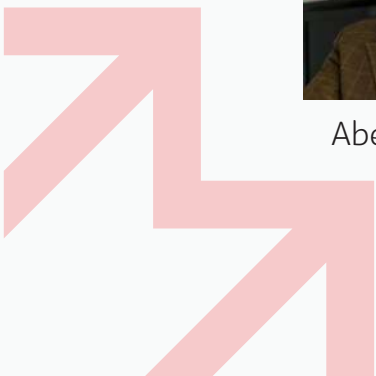
Lazlo Belmont



Tatiana Guichard



Irina Rymshina



DIRECTORIO 2015-2016



Emilio Rodriguez
Larrain



Fernando Calmell
del Solar



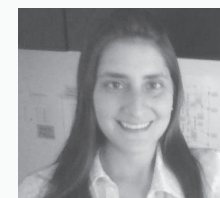
Gary Urteaga



Abel Revoredo



Lazlo Belmont



Tatiana Guichard



Erick Gamio



Fernando de la Flor



Daniel Valencia



Fernando Lopez de
Castilla

DIRECTORIO 2017-2018



Emilio Rodriguez
Larrain



Fernando Calmell
del Solar



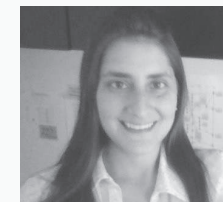
Gary Urteaga



Abel Revoredo



Lazlo Belmont



Tatiana Guichard



Fernando Tamayo



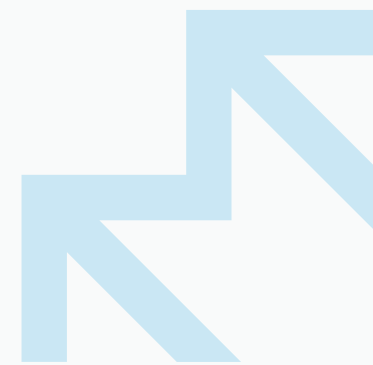
Andrea Lanata



Vaneza Caycho



Ian Sznak



RESPALDO INTERNACIONAL

La Asociación de Emprendedores de Perú (ASEP), es miembro fundador de Asociación de Emprendedores de Latinoamérica (ASELA). Finalizamos el 2018 con **más de 100,000 miembros a nivel latinoamericano.**

Ala fecha, somos 7 asociaciones que pertenecen a la Red de ASELA y que representan a los emprendedores de cada país.

En Perú, representamos a **más de 14,500 afiliados a nivel nacional**, personas emprendedoras, que buscan mejorar y hacer crecer sus negocios sin importar el giro de su negocio.



HISTORIA ASELA

2011

1. Se crea la Asociación de Emprendedores de Chile.



2013

1. BID-FOMIN se interesa en replicar iniciativa en LATAM.
2. Se crea ASELA.



2015

1. Constitución de las Asociaciones en Colombia, México y Perú.
2. Firma proyecto BID-FOMIN por 3 años (US\$3.85 M).



2016-2018

1. 15 leyes promovidas.
2. 100 000 socios afiliados.
3. 67 000 emprendedores capacitados.
4. 7 000 emprendedores recibieron asesoría legal.
5. Se incorporan Argentina, Guatemala y Paraguay.



NUESTRAS ÁREAS DE TRABAJO

INFORMACIÓN

Desde ASEP queremos que nuestros emprendedores tengan siempre la información actualizada, filtrada y preparada para que sus emprendimientos puedan sobresalir en un mundo globalizado como en el que vivimos hoy en día.

Además, permanentemente exponemos ideas, historias y emprendimientos a través de nuestros principales canales como: boletines quincenales, Redes sociales, email Marketing, web y más.



DEFEM

A través de este pilar podemos ayudar a los emprendedores en lo referente a temas legales. Gracias a las alianzas que tenemos con prestigiosos estudios de abogados, ofrecemos un precio menor al del mercado, de forma que sea accesible para los emprendedores.

También ofrecemos asesorías tributarias gratuitas gracias a la Alianza con la UPC, a través del Núcleo de Apoyo Tributario y Fiscal (NAF).

Contamos con documentos “tipo” de índole legal descargables, alojados en nuestra web a disposición de los emprendedores gratuitamente.



REDES

El emprendedor se encuentra al centro de lo que hacemos día a día.

Por este motivo, buscamos generar espacios donde el conocimiento y las redes de contactos estén presentes, con el fin de ayudarlo a conocer a personas, que como ellos y ellas, se encuentran en el arduo camino de emprender. El objetivo final es que puedan crear alianzas comerciales, a partir de estos espacios, como los desayunos ASEP o After Office ASEP.





FORMACIÓN

El pilar de formación tiene como propósito colaborar con el aprendizaje de los emprendedores en las distintas etapas del desarrollo de sus emprendimientos, potenciando su impacto en el mercado y desarrollando su potencial de escalar, tanto a nivel nacional como latinoamericano. Contamos con la colaboración de profesionales destacados dentro de su rubro y con amplia experiencia en el campo del emprendimiento que prestan sus servicios para sumar al desarrollo de los emprendedores.

Le ofrecemos a los emprendedores y futuros emprendedores los programas ASEP, talleres, charlas, webinars, entre otros servicios. Cada uno de estos, tienen temas diversos, todos actuales y de alto interés con el fin de acelerar la curva de aprendizaje y evitar errores en el desarrollo de sus ideas de manera presencial y virtual.

Propuesta de ley para crear una empresa en un solo día



ASEP está recaudando firmas con este fin. La idea es que todos los trámites se realicen de forma rápida en una plataforma web y sin costo alguno.

Actualmente, el proceso para crear una empresa en nuestro país requiere más de cuatro trámites, un mínimo de 10 días y una inversión aproximada de 900 a 1.200 soles.

"El primer paso es ir a la Sunarp y buscar si el nombre que le quieres dar a tu empresa está registrado. Ya con la reserva, debes pagar una tasa e ir a un notario en los siguientes 30 días para crearla. El notario elevará el pedido a Registros Públicos. Luego, te dan tu número de partida, con lo que puedes ir a Sunat para que te den el RUC", explica Emilio Rodríguez, presidente de la Asociación de Emprendedores

Bajando en ranking global

97

es el puesto que ocupa este año el Perú en la categoría Apertura de Empresas del ranking Doing Business del Banco Mundial (entre 189 países). Retrocedimos ocho puestos respecto al 2015 (puesto 89).

"Con esta recolección de firmas, se busca llamar la atención de la ciudadanía y en especial de los congresistas para que impulsen esta iniciativa", dice.

La idea es crear una plataforma digital en la que los emprendedores puedan crear su propia empresa en 24 horas y sin costo alguno.

VOZ DEL EMPRENDEDOR

Voz del Emprendedor es el pilar en el que buscamos trabajar de la mano con los distintos sectores del gobierno, los actores políticos y empresariales para darle forma y poder a políticas públicas que puedan impactar de manera positiva a los emprendedores del Perú.

A la fecha, hemos venido trabajando en distintas propuestas como la de Formalización Inversa, Ley de empresas en un día a costo cero, IGV justo, reformas tributarias, el Programa Compras MYPERU, entre otras.

Todas nuestras acciones contemplan leyes, decretos y normas que abarcan todos los niveles del ámbito de funcionamiento de los emprendedores y sus negocios.

EQUIPO ASEP 2018



Fernando Calmell del Solar
*D.E y Director de Políticas
Públicas*



Yvanna Bernasconi
*Directora de
Comunicaciones*



Alexandra Grieve
Directora DEFEM



Mariella Soto
*Directora de Relaciones
Institucionales*



Mariella Ackermann
Directora de Formación



Karen Martínez
*Coordinadora de Marketing
y Eventos*



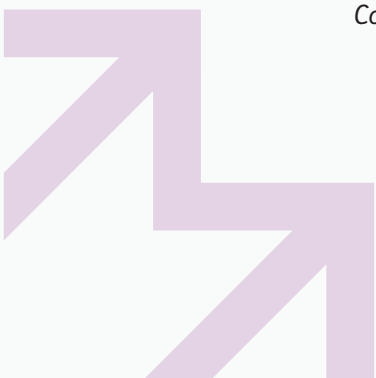
Alejandra Loayza
*Coordinadora de
Comunicaciones*



Jair Martínez
*Operaciones
y Finanzas*



Isabella Sipan
Entorno y Eventos



EQUIPOS PASADOS



Fernando Ponce
Director Ejecutivo
2014 - 2015



Guillermo Palacios
Director Ejecutivo
2015 - 2016



Camila González
Directora Acaemia 2016
1G - 2G - 3G
Directora Ejecutiva 2017



Mariano Neyra
Finanzas
2016



Oscar Valdettaro
Entorno 2016



Paloma Soldevilla
Entorno 2016



Marcelo Alzamora
Comunicaciones
2016 - 2017



Angie Carrillo
Directora Academia 2017
4G - 5G



Chiara de la Flor
Directora Academia 2017
6G - 7G



Enrique Bravo
DEFEM 2017



Stephanie Hoi
Entorno 2017



Roberto Vallejo
Finanzas 2017



Katherine Villacorta
Directora Academia 2018
8G - 9G - 10G



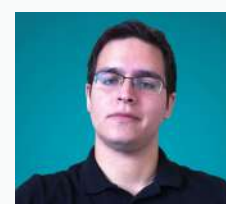
Bruno Mendoza
Entorno 2018



Andrés Gómez De la Torre
Finanzas 2018



Carolina Yaipen
Comunicaciones
2016 - 2018



Juan Carlos Mendizabal
Director de I&T
2017 - 2018



HITOS DESTACADOS

HITOS DESTACADOS

2014



Enero

1. Primera reunión para iniciar el proyecto de ASEP.

Marzo

1. Se constituye ASEP de manera formal.
2. Se desarrolla y lanza la 1a Web oficial de ASEP.

Septiembre

1. Se hace el lanzamiento oficial de ASEP en un evento.
2. Se inician las actividades de ASEP de manera oficial.

Octubre

1. Llega a ASEP el primer Director Ejecutivo, Fernando Ponce.
2. ASEP participó en un panel en el II Foro de Emprendimiento e Innovación de la Alianza de Pacífico



Noviembre

1. Desarrollo de Meet Ups y After Office.
2. Se inician las negociaciones con el BID FOMIIN en busca del financiamiento que la Asociación requería.



Diciembre

1. Se realiza el primer informe al BID donde se plasman los logros de ASEP en el 2014.



2015

Enero



1. Encuestas Ecosistema Emprendedor
2. Artículo publicado en APTITUS
3. Participación Plan Nacional de Emprendimiento – PNE

APTITUS.com

Febrero



1. Lanzamiento talleres ASEP: ¿Para qué emprender?
2. Entrevista en Radio Capital
3. Entrevista en Willax TV
4. ASEP es nombrado para presidir la comisión de Políticas Públicas de Perú Empeende



Marzo



1. Panel oportunidades para emprendedores de Alto Impacto. Innóvate Perú

Innóvate Perú

Abril



1. ASEP alcanza más de 100 asesorías personalizadas a emprendedores.



Mayo



1. Presentación Congreso de la República – Día nacional de la
2. MYPE Panelista evento “Cómo manejar el ecosistema de emprendimiento y la innovación” de emprender
3. ASEP Jurado de IE Venture Day



Junio



1. Participación en la 2da reunión Plan Nacional de Emprendimiento – PNE

2015



Julio



1. BID-FOMIN otorga financiamiento a ASELA y Mujeres del Pacífico
2. Lanzamiento de video institucional de ASEP
3. ASEP alcanza los 1000 socios



Agosto



1. 10mo taller ASEP: ¿Por qué emprender? En PRODUCE
2. Mujeres del Pacífico inicia acciones en Perú
3. Publicación de artículo en revista NegoPolis y Diario Gestión



Septiembre



1. Mujeres del Pacífico es jurado CIDE-PUCP
2. ASEP jurado concurso Startup XXIII CONEISC 2015 en Arequipa
3. ASEP invitado como panelista junto a PPK y Toledo en el III congreso AEF PERÚ
4. ASEP cumple primer aniversario

Octubre



1. ASEP fue convocado para ser jurado en Startup USIL
2. Se llevó a cabo la reunión de planificación ASELA en CHILE
3. ASEP participó en un Panel durante el evento LAB4+ en Puebla, México

Noviembre



1. Participación Expo Éxito Emprendedor
2. Artículo publicado en revista Gana Más
3. Mariana Costa, Socia Fundadora participa en evento FMI-Banco Mundial
4. ASEP participa del foro de innovación social – FIIS

Diciembre



1. Gary Urteaga, Socio Fundador, participó en panel de emprendimiento en CADE Ejecutivo
2. ASEP alcanza los 2000 afiliados
3. Presentación propuesta creación de empresas en 1 día a costo cero a congresistas



2016

Enero



1. Lanzamiento y convocatoria Academia ASEP
2. ASEP en RPP con Guido Sanchez "Errores más comunes de un emprendedor"



Febrero



1. 1ra Generación Academia ASEP
2. ASEP en el diario
3. Gestión "Importancia de promover el emprendimiento, eliminando barreras burocráticas"



Marzo



1. 2da Generación Academia ASEP
2. ASEP en Radio Capital "Emprendimiento e innovación en el Perú"
3. Video ASEP con Panoptiko de Chile
4. Organización de Venture Capital Conference de la Alianza del Pacífico



Abril



1. 3ra generación Academia ASEP
2. ASEP en Radio San Borja "Emprendimiento e innovación en el Perú"
3. Alcance de 7000 seguidores en las RRSS
4. Lanzamiento de Clínicas de Emprendimiento



Mayo



1. ASEP fue miembro de la Mesa Ejecutiva de Emprendimiento de Alto Impacto de PRODUCE
2. Reconstrucción de Casa ASEP
3. Participación de ASEP en PRODEM



Junio



1. Participó del IV Foro de Emprendimiento e Innovación, LAB4 – Lima Perú.
2. Visita de presidentes de ASELA, ASEM, ASECH y ASEC.
3. Lanzamiento de Academia ASEP en Piura
4. Reconocimiento al Director ASEP, Gary Urteaga como embajador de la marca Perú



Julio

1. Lanzamiento de la casa ASEP
2. 4ta generación Academia ASEP
3. Participación de la XI Cumbre Presidencial de la Alianza del Pacífico en Chile
4. Lanzamiento de Documental Mujeres Emprendedoras



Agosto

1. Clínicas de Emprendimiento
2. Taller de creación de contenidos que venden
3. Diario Expreso lanza nota de ASEP de "Empresas en un día y a costo cero"



Septiembre

1. Reunión con PCM y actores del emprendimiento social
2. Abel Revoredo, director ASEP, participó en el panel de APEC Perú
3. Visita de Embajador de Paraguay en conjunto a su delegación
4. ASEP participó del 5to aniversario de Wayra para promover innovación y equidad de género en Perú



Octubre

1. Presidente presenta LeyASEP en el Congreso y en medios.
2. Se lanza Campaña para empresas en un día en Change Org.
3. Desayuno de MdP y ASELA
4. Participación en el Congreso de Gestión Deportiva
5. Singularity Universities en ASEP
6. Directores ASEP en evento de Fintech "Money 20/20 en las Vegas, USA"



Noviembre

1. Se lanza la 5ta generación de Academia ASEP
2. ASEP presente en panel de equidad de género Business HUB UPC
3. Se promulgó la Ley del IGV justo.
4. Directores presentes en Cumbre APEC



Diciembre

1. Charlas y stand en el FiiS
2. Carrera de los Emprendedores
3. Visita de presidente y Director de ASELA
4. Desayuno de Endeavor "MásEmprendedoras"



2017

Enero



1. Entrevista en Radio San Borja 91.1FM sobre las nuevas medidas aprobadas por el gobierno que permite la constitución de empresas en 24 horas.
2. Columna del Presidente ASEP en revista APTITUS.

Febrero



1. Comienzan las postulaciones para ser Mentor en la 6ta Academia ASEP
2. After Office ASEP
3. Academia 6G ASEP

Marzo



1. Camila González, ex Directora Ejecutiva de la Asociación, habló sobre ASEP en MKT Trends 2017



AFTER OFFICE

APTITUS.com

Abril



1. ASEP alcanza más de 100 asesorías personalizadas a emprendedores.



Mayo



1. Taller de Marketing Digital con Prodequa
2. ASEP y ASELA en Exitosa
3. Inicia la academia ASEP 7G



Junio



1. Participación en el CADE UNIVERSITARIO 2017
2. Participación en Peru venture Capital Conference
3. Lanzamiento de DEFEM



2017

Julio



1. Entrevista en Radio Nacional: "Los peruanos: emprendedores y chamberos"
2. Conferencia "El arte de emprender" en la Casa ASEP con Javier Martinez, Director de Cloudsmart Computing



Agosto



1. ASEP participa en la X Cumbre Pyme brindando asesoría tributaria gratuita.
2. Entrevista en Radio Indecopi



Septiembre



1. ASEP participa en el DevFest
2. Columna de Opinión de Fernando Callmel del Río, "Formalicémonos al revés" en Politico.pe



Octubre



1. Camila González y Fernando Calmell del Solar en Canal N para hablar de los Avances del Emprendimiento y la Cumbre ASEP 2017
2. ASEP como expositor en el Taller "Creer para Emprender" organizado por THEMMA.



Noviembre



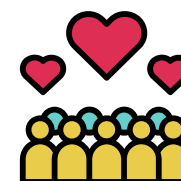
1. Realización de la 1ra Cumbre de Emprendedores ASEP
2. Participación en el Women's Entrepreneurship Day Perú
3. Entrevista en RPP Noticias sobre la Cumbre ASEP



Diciembre



1. ASEP cierra el año con más de 10.000 asociados.



CUMBRE ASEP 2017

En el 2017, inauguramos la Primera Cumbre de Emprendedores ASEP. Lugar donde miles de emprendedores y futuros emprendedores lograron acercarse a organismos del gobierno, instituciones académicas, empresas privadas e inversionistas con el objetivo de generar relaciones comerciales y redes de contactos que les permitan potenciar sus emprendimientos o ideas de negocio.

Para el desarrollo de este gran evento, contamos con el apoyo de PRODUCE y PROMPERU como aliados institucionales. Además, fueron más de 30 empresas y 5 instituciones de gobierno las que creyeron en el propósito de la Cumbre y nos respaldaron, logrando así, superar las expectativas propuestas para realizar el evento de emprendimiento más grande de Perú.



CIFRAS CUMBRE ASEP 2017



3,000 REGISTRADOS



1,613 ASISTENTES



20 CHARLAS



125 STANDS



116 MENTORÍAS



50 PONENTES



CUMBRE 2017



NOTICIAS ASEP 2017-2018

EMPRENDEDORES

ASEP plantea plataforma web para crear empresas en un día y a costo cero

Se busca impulsar la formalización de las empresas con los tipos Sociedad Anónima Cerrada y Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada, con un capital máximo de 1 UIT.

MIGUEL ALONSO KAPPE PINTO
Miguel Alonso Kappe Pinto es el fundador de la plataforma web para crear empresas en un día y a costo cero.

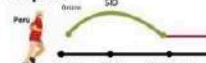
Según el Doing Business 2017, en el Perú toma 26 días abrir un negocio pero las cifras se han agravado desde que a los años anteriores, aseguró la Asociación de Emprendedores del Perú (ASEP).

Por ello, presentó una propuesta legal para que las empresas crean en un día y a algunos costos como, al unificar de forma virtual diversas entidades involucradas para reducir el número de trámites.

Lapropuesta
Para incentivar la formalización de pequeñas empresas, ASEP planteó un mecanismo sencillo para crear una empresa con una plataforma web, pero solo aplicable a la Sociedad Anónima Cerrada y la Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada, con capital social máximo de 1 UIT, según digitalmente por los socios (ver gráfico).

Así, una vez creada la empresa en la plataforma digital, el gerente general debe imprimir el formato web del contrato de sociedad y entregarlo a la autoridad competente.

Tiempo y costo para crear tu empresa



Perú: 26 días, 1 UIT
Ecuador: 15 días, 0.5 UIT
Chile: 10 días, 0.1 UIT

Costo: Perú 1 UIT, Ecuador 0.5 UIT, Chile 0.1 UIT

ASEP plantea una plataforma web para crear empresas en un día y a costo cero.

La plataforma web para crear empresas en un día y a costo cero.

La plataforma web para crear empresas en un día y a costo cero.

La plataforma web para crear empresas en un día y a costo cero.

La plataforma web para crear empresas en un día y a costo cero.

La plataforma web para crear empresas en un día y a costo cero.

La plataforma web para crear empresas en un día y a costo cero.

La plataforma web para crear empresas en un día y a costo cero.

La plataforma web para crear empresas en un día y a costo cero.

La plataforma web para crear empresas en un día y a costo cero.

La plataforma web para crear empresas en un día y a costo cero.

La plataforma web para crear empresas en un día y a costo cero.

La plataforma web para crear empresas en un día y a costo cero.

La plataforma web para crear empresas en un día y a costo cero.

La plataforma web para crear empresas en un día y a costo cero.

La plataforma web para crear empresas en un día y a costo cero.

La plataforma web para crear empresas en un día y a costo cero.

La plataforma web para crear empresas en un día y a costo cero.

La plataforma web para crear empresas en un día y a costo cero.

La plataforma web para crear empresas en un día y a costo cero.

La plataforma web para crear empresas en un día y a costo cero.

La plataforma web para crear empresas en un día y a costo cero.

La plataforma web para crear empresas en un día y a costo cero.

"Una plataforma virtual puede unir la base de datos de Reniec, Sunat y Sunarp utilizando la firma única del DNI y la huella digital"

acores, debido a la importancia de implementar una herramienta que unifique los datos de Reniec, Sunat y Sunarp utilizando la firma única del DNI y la huella digital.

Burecratías y costos
Esa asociación considera innecesaria y burocrática la participación y costos de un notario en el proceso de formalización de una empresa.

"La tecnología con la que actualmente cuenta el país, la huella digital y el DNI electrónico, permite volver más sencilla, rápida y segura la creación de nuevas empresas", sostuvo su presidente, Emilio Rodríguez Larraín.

Por ello, se requiere implementar una plataforma virtual que unifique toda la base de datos de Reniec, Sunat y Sunarp utilizando la firma única del DNI peruano, que consideró el más moderno de Latinoamérica, suficiente para certificar a una persona y evitar gastos notariales y de abogados, añadió.

ASEP dialoga con el Ministerio de Economía y Finanzas.

ASEP

TIPS PARA EMPRENDEDORES / ¿Cómo empezar a financiar un negocio?

1. COTICE Y COMPARE
Antes de contratar un proveedor, compara los precios de varios proveedores. Es recomendable comparar los costos y condiciones de pago.

2. LEA BIEN
Lee atentamente los términos y condiciones antes de firmar cualquier documento. Presta especial atención a los puntos que afectan a tus intereses.

3. CONSULTA
Antes de tomar una decisión, consulta con expertos en el área. Pueden darte consejos valiosos que eviten errores costosos.

VIDA EMPRENDEDORA

La cumbre de los emprendedores

Servicios. La Asociación de Emprendedores del Perú (ASEP) alista su primer congreso para noviembre.

Desayuno para convertir tu mype en startup

La Asociación de Emprendedores del Perú (ASEP) llevará a cabo mañana el Desayuno 'De Mype tradicional a Emprendimiento de Alto Impacto'.

Este taller te permitirá reinventar tu negocio de la mano de la innovación y la creatividad, y poder alcanzar así su máximo potencial.

Además, te brindará herramientas para lograr mayores ventas, generar menos gastos y posicionarte adecuadamente en el mercado.

Este evento está dirigido a todo tipo de emprendedores, desde personas con solo ideas hasta mypes ya constituidas que quieren se-

55

soles cuesta la participación. Puedes pagarla en la plataforma joinmus.com.

de la sesión habrá un tiempo prudencial para responder preguntas.

El desayuno se realizará de 8 a.m. a 10:30 a.m. en SPACES, un espacio colaborativo ubicado en la Av. Jorge Basadre 607, San Isidro.

Los expositores serán Alvaro Zárate, fundador de la aceleradora Waves y City Incubators (red de incubadoras), y Luis Zavaleta, responsable de Inversión en Waves.

"Ser emprendedor no se trata solo de tener un negocio"

Se dice que el Perú es un país de emprendedores, ¿crees que es así? Sí, efectivamente. El 95.5% de las empresas de nuestro país son microempresas. Esto significa que casi 1'900.000 personas han decidido hacer un negocio formal. Sin embargo, el problema está en qué entendimos por emprendedor.

La gente hace negocio por tres razones: para superarse, porque ve una oportunidad puntual o por subsistencia. Pero ser emprendedor no se trata solo de tener un negocio. Un emprendedor es una persona que siempre está buscando



¿Cómo evalúa el desempeño de las incubadoras y aceleradoras de negocios? Hoy contamos con muchos espacios como estos que, por lo general, se encuentran dentro de las principales universidades peruanas; y están haciendo un muy buen trabajo. Sin embargo, la mayoría se encuentran enfocadas en emprendimientos altamente tecnológicos y, si tenemos en cuenta que contamos con un 95% de emprendimientos tradicionales (estimaciones de ASEP), es necesario fortalecer los nexos entre ambos sectores. Y eso, precisamente, es lo que tratamos de hacer desde

que nació "La productividad y sostenibilidad de las microempresas". El objetivo es que las microempresas puedan acceder a los recursos necesarios para crecer y competir en el mercado. Para ello, se creó el programa "Mipyme 2020", que busca mejorar la productividad y sostenibilidad de las microempresas.

ECONOMÍA

ENTREVISTA
EMILIO RODRÍGUEZ LARRAÍN
Y CAMILA GONZÁLEZ

Presidentes de la Asociación de Emprendedores del Perú

"Nivelemos la cancha para los emprendedores"

Dirigentes de ASEP explican la situación emprendedora peruana.

Se "Perú, país de emprendedores".
—¿El Perú es, en realidad, un país de emprendedores? —El Perú es un país de emprendedores, pero no en todos los sectores. Hay sectores donde sí hay una cultura de emprendimiento, pero en otros no. Por eso, necesitamos nivelar la cancha para todos los emprendedores.

ECONOMÍA

ENTREVISTA
EMILIO RODRÍGUEZ LARRAÍN
Y CAMILA GONZÁLEZ

Presidentes de la Asociación de Emprendedores del Perú

"Nivelemos la cancha para los emprendedores"

Dirigentes de ASEP explican la situación emprendedora peruana.

Se "Perú, país de emprendedores".
—¿El Perú es, en realidad, un país de emprendedores? —El Perú es un país de emprendedores, pero no en todos los sectores. Hay sectores donde sí hay una cultura de emprendimiento, pero en otros no. Por eso, necesitamos nivelar la cancha para todos los emprendedores.

Hay un desafío en el mundo del emprendimiento? El desafío principal es la falta de acceso a financiamiento. En el Perú, hay muchos emprendedores, pero no tienen acceso a los recursos necesarios para crecer y competir en el mercado.

¿Dónde la opción de dos emprendedores, cómo mejorar esta situación? La opción es crear un espacio colaborativo donde los emprendedores puedan compartir recursos y conocimientos. Esto puede ser una plataforma web o un espacio físico.

¿Dónde la opción de dos emprendedores, cómo mejorar esta situación? La opción es crear un espacio colaborativo donde los emprendedores puedan compartir recursos y conocimientos. Esto puede ser una plataforma web o un espacio físico.

→ 2018

→ 2018

o

¿QUÉ NOS MOTIVO EN EL 2018?

Luego del importante trabajo realizado durante los primeros 4 años desde que fuimos constituidos, comenzamos el 2018 con la gran esperanza de poder consolidarnos como la gran voz representativa de los emprendedores de todo el país.

Sabíamos que la tarea que teníamos adelante no era fácil. Con la culminación de la Primera Cumbre de Emprendedores en noviembre del 2017, el nuevo año tenía que ser no sólo de crecimiento, sino de fortalecimiento, dónde la oferta de valor que le ofreceríamos al emprendedor se viera reflejada en acciones concretas que le dieran mérito a la asociación y a su vez, que apoye de manera activa el crecimiento y consolidación de los negocios de nuestros afiliados.

Pero además teníamos otra tarea pendiente; con el cierre del proyecto BID-Lab a puertas, necesitábamos comenzar a generar la auto sostenibilidad y encontrar patrocinadores que apostaran por este sueño tal y como lo hicimos nosotros. Debíamos conseguir el financiamiento necesario para que la asociación siga adelante.

Y así fue que comenzamos el 2018, con un nuevo horizonte ya no enfocado en la captación de socios, sino en la fidelización de aquellos que habían confiado en nosotros.

Durante el 2018 nos motivó conocer a los emprendedores que formaban parte de ASEP. Quiénes eran, a qué sectores representan, qué necesitan de nosotros, pero sobre todo qué los motiva a ellos para seguir el camino emprendedor y como podemos ayudarlos.

Organizamos más de 40 eventos durante el año con el propósito de acercarnos a nuestros emprendedores y que se conozcan entre ellos, que generen redes de contactos y alianzas que los ayuden a crecer y a mejor.

Conocimos a empresas como Interbank, Scharff y Oniric que se sumaron al sueño junto con otras como PWC que ya venían trabajando con nosotros desde años anteriores.

Finalmente, pero no menos importante, el afianzamiento de nuestro actuar en políticas públicas y la aprobación de la ley que veníamos trabajando desde nuestra creación; “Empresas en un día a costo 0” que gracias a un decreto legislativo, está cada día más cerca de hacerse realidad.

Aún tenemos mucho por hacer, pero seguimos adelante con el sueño y la confianza de que lograremos volver al Perú el mejor país para emprender.

ASEP EN NÚMEROS 2014 - 2018



FORMACIÓN



10 ACADÉMIAS



12 TALLERES



1 SEMINARIO



1 PREMIO EDA



19 WEBINARS



+2,700 PERSONAS
CAPACITADAS



REDES



30 SOCIOS



+14,500
AFILIADOS



+63 EVENTOS



2 CUMBRES
ASEP



437 HORAS DE
MENTORÍA



INFORMACIÓN



+160 APARICIONES
EN PRENSA



33,623
SEGUIDORES



4,887
SEGUIDORES



2,576
SEGUIDORES



1,994
SEGUIDORES



VOZ DEL EMPREENDEDOR



4 LEYES
IMPULSADAS



3 LEYES
APROBADAS



ALIANZA CON
PRINCIPALES GREMIOS



+10 IMPACTOS
EN PRENSA



TRABAJO CON
EL GOBIERNO



ENFOQUE PRO
EMPREENDEDOR



DEFENSA



+2,700 DOC. LEGALES
DESCARGADOS



+110 ASESORÍAS
LEGALES



+250 HORAS
DE ASESORÍA



10 ALIADOS
AL CÍRCULO DEFEM



1 ALIANZA
ESTRATÉGICA

ASEP EN NÚMEROS 2018



14,500
AFILIADOS ASEP

45 ACTIVIDADES
REALIZADAS EN EL 2018



19 WEBINARS



6 CHARLAS



10 DESAYUNOS



5 MENTORÍAS



4 ACADEMIAS



EMPRENDIENDO EN EL PERÚ

“Las MYPES representan el **99.4%** de los negocios y generan más del **75%** de los puestos de trabajo del Perú”.

SUNAT, 2017

“De los países de la Alianza Pacífico, Perú lidera el nivel emprendimiento femenino, teniendo un **22.9%** de la población adulta femenina”.

Mujeres Del Pacífico, 2018

“Las **principales limitantes** para crecer como emprendedor en Perú son: las normas, costos laborales y tributarios”.

Global Entrepreneurship Monitor, 2016-2017

“El **79.4%** de los emprendedores peruanos establecidos son mayores de 35 años y sólo el **27.6%** tiene algún grado de innovación”.

Global Entrepreneurship Monitor, 2016-2017

“El **46%** de los nuevos emprendedores peruanos, cuentan con una educación técnica o universitaria”.

Global Entrepreneurship Monitor, 2016-2017

“El **51%** de los emprendedores cuentan con una actividad adicional a sus emprendimientos. De este total, el **71%** está en etapa temprana”.

Observatorio de la Alianza Pacífico, 2018

HITOS DE POLÍTICAS PÚBLICAS



Programa COMPRAS MYPERU

En un trabajo conjunto con los principales gremios Mype, el ministerio de Producción y el Congreso, se logró reactivar el programa de urgencia, “Compras MyPeru” por S/.400 millones y luego consolidarlo mediante una ley como un programa permanente. Esta importante medida incentiva la compra por parte de los Ministerios al sector emprendedor manufacturero, ayudando a la reactivación del sector e incitando la diversificación productiva.



Ley de Empresas en 1 día

La promulgación por el Poder Ejecutivo del Decreto Legislativo N° 1409 que modifica la Ley N° 26887, “Ley General de Sociedades” contempla la creación de las SACS de manera virtual, un primer gran paso para la simplificación del proceso de constitución de empresas a costo 0 que venimos promoviendo desde el 2015.

El Comercio

Ayudando a la Sunat, por Fernando Calmell del Solar

“El enfoque proformalización del Estado se rige hoy bajo conceptos que solo aplican para aquellos empresarios que los dictan y no toma en consideración la realidad de los emprendedores”.

FERNANDO CALMELL DEL SOLAR
DIRECTOR DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE LA ASOCIACIÓN DE EMPRENDEDORES DE PERÚ (ASEP)



Reforma Tributaria

Desde el 2017 venimos trabajando junto con la SUNAT y el MEF en el desarrollo de nuevas medidas para que con miras al 2020, esta tenga un efecto real en contra de la informalidad. Un punto importante es la ampliación del DL 1258 (devolución de renta) a conceptos que afectan a todos los peruanos, por ahora ya es posible deducir Renta en consumos como Bares y Restaurantes.

ACTIVIDADES ASEP 2018

ACTIVIDADES ASEP 2018

ENERO - ABRIL 2018



> Desayuno: Emprendimientos B

El 10 de enero se realizó el primer desayuno ASEP: "Emprendimiento con Propósito". El evento contó con la participación de Ian Sznak y Juan Diego Mujica, en representación de Sistema B Perú y el Estudio de Abogados Sayan. El objetivo de este desayuno fue dar a conocer la labor de Sistema B, los avances en políticas públicas que están teniendo a la actualidad y resolver dudas o consultas por parte de los asistentes. Fueron más de 50 personas las que asistieron al evento y pudieron hacer networking con otros emprendedores interesados en los mismos temas.



> Desayuno: Transformación digital

Este desayuno se realizó el 13 de Febrero y contamos con la participación de Timo Staedke, líder en negocios digitales, marketing y ventas con una trayectoria de 20 años en empresas multinacionales y Anour Aguilar, especialista en shopper y consumer marketing con experiencia en cargos gerenciales de empresas multinacionales. En el evento se habló sobre la importancia de la Planificación Estratégica y la innovación disruptiva para la transformación digital. Fueron más de 30 personas las que asistieron al taller y pudieron ampliar su red de contactos y conocimientos.



> Desayuno: Mujeres Power

El 13 de marzo, se realizó el desayuno: "Mujeres Power" a cargo Ana Romero, Empresaria y fundadora de la comunidad "Tacos Fuertes". La temática del evento fue dedicado a las mujeres emprendedoras por el día internacional de la mujer. Fue un evento inspiracional al cual asistieron más de 50 personas, entre hombres y mujeres.



> Desayuno: De MYPE a emprendimiento de alto impacto

Evento liderado por Álvaro Zárate y Luis Zavaleta, representantes de DOER.PE, quienes presentaron herramientas para innovar en las MYPEs y así alcanzar resultados en un corto plazo.

MAYO - AGOSTO 2018



> After Office ASEP

El After Office ASEP fue un Cockatil de presentación del gran equipo de mentores que comprometidos con ASEP que ofrecen sus servicios de mentoría a emprendedores en temas específicos, compartiendo su conocimiento y experiencias. A la fecha, ya contamos con una red de más de 60 mentores.

Adicionalmente, el equipo ASEP aprovechó el espacio y dió la bienvenida a los nuevos asociados ASEP, generandose así networking entre emprendedores y mentores de la Asociación.



> Desayuno: Recargando Energías

Charla organizada por ASEP e Interbank a cargo de Pamela Abdala, Coach Ontológico Profesional.

En este desayuno se habló sobre las diferentes energías que tienen las personas y la importancia de conocerlas y trabajarlas sobretodo en los emprendedores.

Como cada fecha, los desayunos ASEP cuentan con un espacio dedicado a que los emprendedores generen networking con los más de 30 asistentes.



> Taller: Marketing Digital

Taller complementario al Webinar de "Marketing Digital", a cargo de Juan José Velezmoro, especialista en el tema con muchos años de experiencia con empresas nacionales e internacionales.

El objetivo fue enseñar buenas prácticas a la hora de aplicar el Marketing Digital en los emprendimientos.



> Charla: Negociaciones Efectivas

En esta charla se compartió conocimientos de forma didáctica y aplicada, para que los emprendedores mejoren sus habilidades para negociar en futuras oportunidades, además de tener la posibilidad de conectarse con los más de 20 asistentes.

SEPTIEMBRE - DICIEMBRE 2018



> Gira de Emprendimiento Femenino - Piura

La Gira de Emprendimiento Femenino, fue posible gracias a la colaboración entre Mujeres del Pacífico, Emprende UP y ASEP. Esta tuvo 3 grandes convocatorias, siendo la primera en la ciudad de Arequipa en julio, la segunda en Piura y el cierre de la Gira en Lima, bajo el marco de la Cumbre de Emprendedores ASEP 2018 en el mes de noviembre. El propósito de esta gira fue incentivar a las mujeres emprendedoras del país a desarrollar habilidades para emprender.



> Webinar: Liderazgo para Emprendedores

Los webinars ASEP son seminarios online que busca ofrecer conocimientos a los emprendedores y futuros emprendedores de manera virtual y al alcance todos a nivel nacional e internacional. Esta edición estuvo a cargo de Antonio Grande Amarilla, Profesor de Habilidades Blandas y Equipos de Alto Rendimiento. Este webinar organizado por ASEP e Interbank, con el apoyo de SPACES, al cual se conectaron personas de Colombia, Mexico, Argentina, Chile y Perú.



> Cumbre de Emprendedores ASEP 2018

La segunda edición de la Cumbre de Emprendedores ASEP, se realizó el 16 y 17 de noviembre en el Centro de Convenciones de Lima. En el evento, los asistentes tuvieron la oportunidad de interactuar con emprendedores en la Feria, asistir a charlas magistrales, conversatorios en el Auditorio y acudir a Mentorías personalizadas con expertos de distintos rubros del emprendimiento.

CUMBRE ASEP 2018

La Cumbre de Emprendedores ASEP 2018, se organizó con el propósito de aportar al desarrollo del emprendimiento en Perú y poco a poco construir el sueño de hacer de Perú el mejor país para emprender.

Fiel a nuestro propósito con los Emprendedores y actores activos del ecosistema, la Cumbre se basó en los siguientes objetivos:

Formalización: Informando y dando a conocer los beneficios para el crecimiento de los emprendedores Mype y el país, junto a los organismos involucrados como SUNAT, MINTRA, entre otros.

Innovación: No solo tecnológica, sino poniendo al alcance de los asistentes herramientas, productos y servicios ofrecidos por las empresas que ayuden a sintetizar procesos y potenciar emprendimientos.



CIFRAS CUMBRE ASEP 2018



3,000 REGISTRADOS



2,500 ASISTENTES



22 CHARLAS



97 STANDS



360 MENTORÍAS



41 PONENTES



ZONAS CUMBRE ASEP 2018



Zona ASEP



Zona Feria



Auditorio



Sala de Capacitaciones
Mesas de Mentoría

SPONSORS CUMBRE 2018



PERÚ

Ministerio
de la Producción



PERÚ

Ministerio de Trabajo
y Promoción del Empleo

Telefonica



M movistar



Instituto
Tecnológico
de la Producción



WesternUnion \\WU



FOTOS CUMBRE ASEP 2018



FOTOS CUMBRE ASEP 2018



TESTIMONIOS

Pilar Bedell

Pili's Pop Corn

Hablar de ASEP es para mí hablar del inicio de mi emprendimiento, ya que fue el apoyo de todo su equipo el que ayudó a que mi idea hoy sea una realidad. Fui parte de la Academia ASEP 2G, donde pude ir formando mi modelo de negocio para posteriormente ejecutarlo.

Mi participación en la Cumbre ASEP 2018, me ayudó a darle visibilidad a mi emprendimiento, ya que muchas personas probaron mi producto y muchos medios de comunicación se interesaron en conocer mi historia.

Ha sido un proceso largo, pero gracias a todos los conocimientos y todo el apoyo, ahora puedo decir que me siento preparada para lanzarlo al mercado. Creo y lo digo a todos los que conozco que ASEP es definitivamente el mejor apoyo para todo emprendedor. Gracias, gracias, gracias.



Alvaro Cano-Alva

Cano & Alva

Mi emprendimiento tuvo un gran inicio, pero en algún momento sentí que estábamos estancados y desordenados. Buscando respuestas llegué a la Primera Cumbre de Emprendedores ASEP, donde en un solo día, aprendí muchísimo, razón por la cual decidí entrar a la Academia ASEP 8G. Considero que ahí empezó el despegue de la marca, ya que conseguimos alianzas y buenos contactos, pero lo principal fue recibir la orientación que estaba buscando.

Este año hemos crecido en todo aspecto: puntos de venta, incremento de productos, ingresos.

Finalmente, gracias a ASEP, llegamos a City Incubators, una incubadora que ayuda a potenciar emprendimientos. Ellos nos respaldaron y acompañaron en el proceso para ingresar al concurso USIL START UP 5G, de manera inmediata.



TESTIMONIOS

Julio Miguel Cuadros

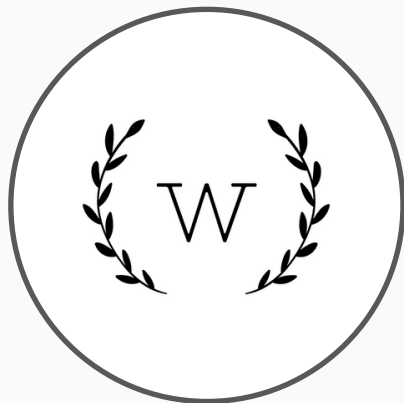
Ecofraga

Ser el primer emprendedor en una familia tradicional peruana, no es fácil, ya que algunas creen aún que es mejor apostar por un trabajo seguro pero que no te gusta, a emprender y arriesgar.

Mi historia comienza cuando conocí a ASEP en el 2016 y formé parte de la Academia 2G. Ahí, desarrollé el modelo inicial. La 1ra Cumbre ASEP, fue la primera vitrina de Ecofraga y nos permitió validar a fondo nuestro modelo de negocio.

Gracias a los eventos que realizan, podemos conocer a otros emprendedores que con el tiempo se vuelven nuestros amigos y con quienes generamos sinergias para seguir creciendo juntos.

Desde que formo parte de la ASEP, sé que no estamos solos en este camino. Sabemos que hay organizaciones que apuestan por nosotros, que venimos escalando desde abajo para alcanzar nuestros sueños y regenerar las industrias que revolucionan el país.



Jackeline Carrasco

B. Woman

Conocí ASEP en la Primera Cumbre de Emprendedores ASEP, desarrollada el 8 y 9 de noviembre de 2017. Fue un momento en el que quería emprender y no sabía cómo hacerlo ni tenía conocimiento o experiencia previa.

Bastó conocer la esencia de ASEP y el apoyo que ofrecen al emprendedor para formar parte de la Academia 8G.

Aquí pude aterrizar mi idea y hoy ya tengo "B. Woman", un proyecto que a la fecha ya cuenta con buenos resultados. Recomendando ASEP porque más que una asociación es una familia, que mediante sus eventos, cumbres, charlas y webinars, complementa tu aprendizaje en el camino hacia emprender.

COLABORADORES

COLABORADORES

FINANCIAMIENTO ASEP

Encontrar el balance perfecto entre el aspecto comercial y el social en una asociación sin fines de lucro como la nuestra nunca ha sido fácil.

Este año el reto era distinto, habiendo tenido el apoyo del BID-Lab durante nuestros primeros años de vida, esta vez necesitábamos expandir nuestros horizontes y comenzar a buscar en el estado, la academia y la empresa privada, los S/. 335,000, que necesitábamos para poder trabajar mejores programas e impactar a más emprendedores.

Con el reto trazado salimos a buscar aliados estratégicos y auspiciadores que creyeran en la importancia de transformar el emprendimiento en el país, como principal mecanismo para incentivar la formalización y potenciar nuestra economía nacional.



SOCIOS ESTRATÉGICOS

INTERBANK



Buscando posicionarse en el segmento emprendedor, Interbank confió en ASEP para impulsar la presencia de su marca en espacios de aprendizaje y conexión frecuentes para emprendedores. Su apoyo económico nos permitió asegurar la continuidad de actividades gratuitas (o de pago simbólico) como los webinars o las charlas y desayunos. Los eventos de ASEP (Webinars, Cumbre ASEP y Noches de Mentoría) se convirtieron en una herramienta de fidelización para este banco que reforzó su imagen frente a su base de clientes de pequeñas empresas.



SCHARFF



La empresa de logística apostó por la labor de ASEP desde muy temprano en el año contribuyendo con aportes económicos y también con la facilitación de espacios para los eventos, charlas y talleres que organizamos para los emprendedores. Enfocado fuertemente en este segmento, Scharff encuentra en ASEP al puente ideal entre ellos y estos negocios por lo que la exposición de su marca a través de nuestros canales y comunicaciones les ha resultado de gran beneficio para dar a conocer sus novedosos servicios y soluciones logísticas diseñadas para pequeños negocios.



PwC PERÚ



Por tercer año consecutivo, la firma de consultoría nos apoya de forma permanente a través de asesoría en temas fiscales y tributarios. Su colaboración y acompañamiento se han vuelto fundamentales para nuestra operatividad en el día a día y la facilitación de nuestros procesos administrativos. Además, ha colaborado con nosotros en la exposición de temas de negocios para emprendedores en eventos como la Cumbre ASEP.



ONIRIC

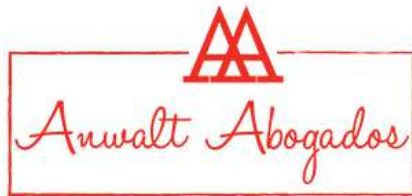


Desde mitad de 2018, la consultora de branding y comunicación viene trabajando en conjunto con ASEP en una serie de estrategias creativas enfocadas en el posicionamiento de la asociación, así como en el rediseño de su imagen.

Como primer proyecto de nuestra alianza estratégica, ONIRIC se encargó del concepto visual de la Cumbre de Emprendedores celebrada en noviembre y cerramos el año con el inicio de la planificación de lo que será la gran campaña de posicionamiento de ASEP en 2019. Esta buscará visibilizar al emprendedor peruano y posicionar su importancia en el desarrollo económico y social de Perú.



CÍRCULO DEFEM



ALIADOS

DOER.pe



PERÚ

Ministerio
de la Producción



PERÚ

Ministerio de Trabajo
y Promoción del Empleo



UPC
Universidad Peruana
de Ciencias Aplicadas



→ 2019

→ 2019

DESAFÍOS PARA EL 2019



Los objetivos para el 2019 están alineados, siendo la transformación digital para MYPES uno de los principales ejes de trabajo de la ASEP. Con esto esperamos aportar a la formalización y productividad de los emprendimientos y MYPES de Perú brindándoles las herramientas y conocimientos necesarios.

La tendencia a nivel mundial nos guía principalmente a trabajar con nuestros socios y afiliados para ayudarlos a dar el salto necesario para poder potenciar sus negocios y lograr los niveles de competitividad que la economía de hoy demanda.

En políticas públicas, impulsaremos la Ley de Protección al Patrimonio y ahondaremos en trabajar junto al Estado en las reformas laboral y tributaria. Con esto buscamos que la voz de los emprendedores por fin sea escuchada en los ámbitos que son de vital importancia para la supervivencia de sus negocios.

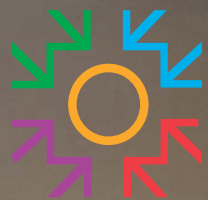
Finalmente, planeamos terminar el 2019 con 20mil afiliados a la asociación y seguir creciendo de manera sostenida para lograr cerrar el bicentenario con 30 mil. Los retos están trazados y el compromiso del equipo reafirmado para trabajar en lograr convertir al Perú el mejor país para emprender.

GALERÍA DE FOTOS



GALERÍA DE FOTOS





ASEP

ASOCIACIÓN DE EMPRENDEDORES DE PERÚ